

■ Essai sur la BD

# Le succès universel de Tintin

► Ses raisons en sont brillamment étudiées par Renaud Nattiez.

**A** quel auteur ou artiste, plus qu'à Hergé, a-t-on consacré, ces dernières années, davantage d'ouvrages ? Aucun. Hergé qui sera à l'affiche à Paris, en son illustre Grand Palais, du

16 novembre 2016 au 12 février 2017; rappelons toutefois qu'une superbe exposition Hergé s'est déjà tenue à Paris, alors au Centre Pompidou, de décembre 2006 à février 2007. L'année commence à peine que paraît une nouvelle étude inspirée par notre génial compatriote. On la doit au très cultivé Renaud Nattiez, ancien élève de l'École nationale d'administration, docteur en économie, haut fonctionnaire au ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Son pénétrant "Mystère Tintin", admirablement documenté, repose sur une "méthode d'analyse" qui permet de comprendre les raisons du "triomphe aussi durable" des aventures de Tintin. Renaud Nattiez l'avoue sans fard : "Aucune œuvre littéraire ou artistique ne m'a accompagné depuis le plus jeune âge jusqu'aujourd'hui comme Tintin. Aucune lecture n'a eu autant d'in-

fluence sur mes goûts, mes centres d'intérêt, mes choix professionnels." Ferveur qui ne l'empêche pas d'exprimer ci et là des réserves – à propos, par exemple, de "Vol 714 pour Sydney" ou de "Tintin et les Picaros"; des films aussi.

D'Hergé, son ami philosophe Michel Serres a dit qu'il est "le Jules Verne du XX<sup>e</sup> siècle". Et son œuvre, inusable, Renaud Nattiez la rapproche de Molière, de Brassens mais également de... Platon. Pour l'essayiste français, "si Tintin ne se démode pas, c'est sans doute qu'il ne suit pas la mode". Et d'observer, p. 129 : "On ne relit pas Tintin dans le métro entre deux stations, en suivant un cours à l'université ou en écoutant Mylène Farmer. On relit un album du début à la fin, dans la tranquillité et la solitude".

**Francis Matthys**

**Le mystère Tintin Renaud Nattiez / Les Impressions Nouvelles / 364 pp. avec quelques ill., env. 22 €**